附件3

2024年“大黄山”非遗文创大赛总体标准

参赛的非遗文创商品（产品、作品）的新创意、新设计、新技术、新应用、新工艺等方面的技能、技艺需要通过以下各方面比赛：

1.地域性：突出大黄山地区特色，鲜明体现大黄山非遗元素特点和特征。

2.实用性：设计合理、美观、安全、绿色环保。有与家居、办公、旅行等生活相关的应用性，有一定的实用价值（工艺品除外）。

3.创新性：创意新颖、设计巧妙，技艺或品种独创，或造型、或功能、或口感等独特，易被游客接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。

4.市场性：须已批量生产或可以批量生产，价格定位合理，市场认知度高，销售好或潜力大。

5.工艺性：工艺精良、制作精湛、用材合理。符合相关国内外技术质量标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。

6.示范性：注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，市场占有率高或潜在市场大，能够引导非遗文创商品（产品）的消费取向和流行趋势。