附件3：

**安徽工程大学首届研究生智慧城市技术与创意设计大赛竞赛规程**

**一、竞赛名称**

项目名称：安徽工程大学研究生智慧城市技术与创意设计大赛。

**二、竞赛目的**

为推动我校计算机科学与技术、智能建筑与设施、物联网与人工智能领域的人才培养工作，深化产学研协同育人机制，提升研究生在智慧城市技术、创意设计、跨学科协作等方面的综合素养，适应智慧城市建设对高层次创新型人才的迫切需求，决定举办第十一届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛选拔赛暨安徽工程大学首届研究生智慧城市技术与创意设计大赛。

**三、竞赛内容**

**（一）竞赛内容**

本次竞赛设一个开放赛题赛道。征集具有商业价值的智慧城市技术（涵盖物联网、大数据、人工智能等技术）与创意设计方案，为安徽省乃至全国的发展提供优质解决方案。

**（二）竞赛方案**

参赛选手首先在指定的时间内参加比赛并提交作品。裁判根据各队的作品水平及现场答辩决定其成绩。

**四、竞赛赛题说明**

（1）报名资格和要求

比赛以队为参赛基础，每支参赛队由1-4名参赛学生（包括一名队长，队长必须为我校正式注册的在读研究生）和1-2名指导教师组成。

（2）赛前准备

赛前开展比赛规则进行进一步解读。各参赛队伍师生依据比赛规则和要求进行比赛准备。

（3）比赛期间

采取评委现场答辩的形式，根据答辩需要，允许答辩队伍通过计算机、手机、实物等方式辅助展示作品。

以下情况将视为违规，竞赛组织委员会有权取消参赛队伍的参赛资格：

（a）在参赛过程中出现违反相关法律、法规的行为；

（b）作品参加过其他校级及以上比赛并获奖；

（c）作品涉嫌抄袭，侵犯他人知识产权等；

（d）作品涉及不健康、淫秽、色情或毁谤第三方等内容；

（e）参赛期间发现或被举报认定存在其他违法、违规行为。

**五、成绩评定**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价内容** | **说明** | **成绩占比** |
| 选题定位 | 1、创意与独创性  2、落地转化可行性 | 20% |
| 社会价值 | 1、用户需求贴合度  2、效率提升的明确表现  3、市场价值及推广性 | 20% |
| 技术或产品领先性 | 1、技术综合能力  2、技术在市场上具有领先性、有一定研发壁垒；  3、已取得知识产权或正在申请知识产权； | 40% |
| 现场答辩 | 根据现场表现情况打分 | 20% |

**六、奖项设定**

以团队数为基数，按参赛队成绩排序，分别设置一等奖（约基数15%）、二等奖（约基数25%）、三等奖（约基数40%）、优秀奖（约基数20%）。根据比赛成绩，择优推荐参赛队参加2025年第十一届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛。